



Communiqué de presse

Bruxelles, le 11 décembre 2020 – 14.00 heures

KBC fait le point après un an de *Collective Commitment to Climate Action* et poursuit son ambitieux engagement en matière de développement durable.

Depuis plusieurs années, KBC a fait du développement durable une pierre angulaire de sa stratégie. KBC mène une politique très concrète et de grande envergure dans le domaine des crédits, investissements, assurances et conseils bancaires durables, en s'appuyant systématiquement sur une expertise interne et externe.

Le 23 septembre 2019, KBC a encore renforcé son engagement en matière de durabilité en étant l'une des premières institutions financières en Europe à [rejoindre](#) le *Collective Commitment to Climate Action* (CCCA) des Nations unies. KBC n'est pas restée inactive au cours de l'année écoulée et a pris de nombreuses initiatives pour améliorer radicalement la durabilité de ses activités. Par son engagement actif au sein de la CCCA, KBC induit un changement de cap important dans le secteur financier, l'économie et la société, non seulement en Belgique mais aussi ailleurs en Europe. De plus, KBC ne limite pas son engagement aux obligations de la CCCA.

Filip Ferrante, Directeur Corporate Sustainability KBC Groupe, souligne l'importance pour KBC : *"Nos idées évoluent en même temps que les perceptions et les attentes de la société. Je me réjouis que nous soyons aujourd'hui de plus en plus reconnus au niveau international pour ces années d'efforts visant à faire du développement durable un point d'ancrage de notre stratégie, ainsi que pour le rôle de pionnier que nous jouons dans ce domaine. Cette année, nous avons été admis - en tant que seule institution financière belge - dans le Sustainability Yearbook 2020 que l'agence de notation S&P Global publie en collaboration avec l'expert en durabilité RobecoSAM. En décembre 2020, l'organisation internationale à but non lucratif CDP nous a également reconnus comme "leader" dans l'action pour le climat, et ce, pour la quatrième année consécutive. KBC fait partie des 35 % d'entreprises du secteur financier qui ont atteint le niveau de "leadership" pour leurs efforts de lutte contre les changements climatiques. Cela prouve que nous sommes aussi la référence en matière de développement durable et que nous voulons contribuer toujours plus à un environnement viable et sain pour tous"*.

Dans le cadre du Programme des Nations unies pour l'environnement (UNEP FI), la CCCA rassemble 38 banques de premier plan, principalement d'Europe mais aussi des autres continents, qui agissent de concert pour parvenir à une économie et une société totalement neutres sur le plan climatique d'ici 2050. Ces banques se sont engagées - conformément à l'Accord de Paris sur le climat - à aligner leurs portefeuilles et leur stratégie commerciale de manière à limiter le réchauffement climatique à moins de 2°C (avec un objectif de 1,5°C). Ensemble, elles affichent un total de bilan de 15 000 billions de dollars.

Les banques signataires s'engagent à:

- prendre des mesures concrètes pour réduire leur exposition aux secteurs à forte intensité de carbone et sensibles au climat ;
 - convertir l'objectif de 1,5°C en objectifs sectoriels concrets, sur la base de scénarios scientifiques, d'ici à la fin de 2022 ;
 - stimuler la transition économique par le biais de leurs relations avec les clients, de leurs produits et de leurs services, favorisant ainsi l'écologisation de notre économie et de notre société ;
- et à en rendre compte régulièrement et de manière transparente.

Nécessité d'instruments de mesure et de notification avancés

Pour réaliser ces ambitions, il est crucial de disposer d'instruments de mesure et de définitions pertinents et uniformes par toutes les banques. C'est la seule façon d'établir un reporting d'avancement correct et global. Actuellement, de nombreuses méthodologies ne sont pas encore tout à fait au point: une base académique ou scientifique plus large ou plus approfondie est requise dans certains cas, les approches ne sont pas toujours adaptées à tous les secteurs, méthodes de production ou technologies, certains segments de clientèle n'ont pas les ressources ou les possibilités de fournir toutes les données demandées de manière cohérente et systématique, etc.

C'est pourquoi KBC participe au projet pilote pour la mise en œuvre de nouveaux outils de mesure tels que le PACTA ("*Paris Agreement Capital Transition Assessment*") et le PCAF ("*Partnership for Carbon Accounting Financials*"). Ce dernier a déjà été testé intensivement par KBC sur son portefeuille de crédits (crédits logement, crédits voitures et leasing automobile), d'abord en Flandre mais récemment aussi dans d'autres régions et pays où KBC exerce ses activités. KBC utilise également la méthodologie PACTA pour mieux cartographier l'impact climatique de certains secteurs et définir la transition. Les connaissances tirées de ces analyses aident également KBC à guider ses clients dans leur transition vers une économie à faibles émissions de carbone.

Contribution active de KBC à la réalisation des ambitions de la CCCA

Dans son aperçu annuel, la CCCA fait notamment référence aux politiques actualisées de KBC en matière de financement et/ou d'assurance des industries liées au charbon. Ces politiques sont accessibles au public sur le site web de KBC.

Au cours de l'année écoulée, KBC s'est en effet fortement engagée en faveur de l'amélioration du climat par la promotion d'activités ayant un impact positif. KBC Securities Project Finance, par exemple, a financé jusqu'à présent 1 milliard d'euros de projets d'énergie verte, dont plus de 900 millions d'euros pour des parcs éoliens, en mer et sur terre. Cela en fait l'un des acteurs principaux en Belgique en matière de project finance. Actuellement, 7 des 8 parcs éoliens offshore belges ont été réalisés en partie grâce à KBC.

Les ambitions de KBC en matière d'investissements visant à améliorer le climat ont été clarifiées par **Johan Thijs, CEO de KBC Groupe**, lors de l'actualisation de la stratégie du 12 novembre 2020 : "*Nous voulons demeurer la référence et relever considérablement la barre de nos ambitions en matière de climat. Nous avons notamment l'ambition de réduire davantage nos propres émissions de gaz à effet de serre de 80 % par rapport aux niveaux de 2015 d'ici à 2030 et d'être totalement neutres sur le plan climatique d'ici à la fin de 2021, en compensant la différence*".

Cela se traduit par de nouvelles ambitions plus pointues:

- doublement au moins du nombre de fonds d'investissement ISR d'ici 2025 ; d'ici 2021, les fonds ISR devraient déjà représenter 50% ou plus de la production de nouveaux fonds ;
- le pourcentage des crédits consacrés aux énergies renouvelables (en % du portefeuille total de crédits pour l'énergie) devrait passer de 50 % à 65 % d'ici 2030 ;

- KBC a fait ses preuves en matière de réduction de son exposition directe à l'industrie du charbon. L'exception qui subsiste en République tchèque pour le financement des centrales au charbon pour les systèmes de chauffage collectif sera supprimée en 2021 ;
- le pourcentage d'électricité verte (en % de la consommation propre d'électricité) devrait passer de 90 à 100 % d'ici 2030 ;
- une réduction de 80% (par rapport à 2015) des émissions de gaz à effet de serre d'ici 2030, au lieu de 65 %. KBC sera totalement neutre sur le plan climatique d'ici la fin 2021, en compensant la différence.

KBC s'engage également en faveur de la durabilité dans de nombreux autres domaines. Dans le domaine de la mobilité, KBC a été le pionnier du leasing de vélos en Belgique. Fin novembre 2020, quelque 19 000 vélos faisait déjà l'objet d'un leasing KBC auprès des entreprises et des pouvoirs publics, évitant ainsi l'émission de plus de 4 000 tonnes de CO2 chaque année. De cette manière, KBC contribue aussi activement à l'écologisation de la mobilité des entreprises.

Par ailleurs, KBC offre un accès direct aux billets de transport public et aux voitures et vélos partagés dans son application Mobile Banking. Entre le lancement début 2019 et la fin septembre 2020, pas moins de 1,7 million de billets de transport public et 18 650 sessions de vélo partagé ont été vendus via l'application KBC. L'accent mis par KBC sur le "digital first" se voit dès lors également traduit dans la durabilité de l'offre de services de KBC Mobile.

KBC Groupe SA

Avenue du Port 2 – 1080 Bruxelles
Viviane Huybrecht
Directeur Communication Corporate/
Porte-parole
Tél. 02 429 85 45

Service presse

Tél. 02 429 65 01 Stef Leunens
Tél. 02 429 29 15 Ilse De Muyer
Tél. 02 429 32 88 Pieter Kussé

E-mail : pressofficekbc@kbc.be

Les communiqués de presse de KBC sont disponibles sur www.kbc.com

Suivez-nous sur

www.twitter.com/kbc_group

Restez au courant de nos [solutions innovantes](#)
